



الحملة الرمضانية 1441 هـ



مؤسسة
بصمات
للتنمية

Basamat Development Foundation



الحملة الرمضانية 1441هـ



مقدمة

ما زال الجوع يسرق فرحة اليمنيين في شهر رمضان فمنذ أكثر من خمس سنوات من اندلاع شبح الحرب أصبح الجوع والبؤس وسوء التغذية والازمات الاقتصادية المتلاحقة وغيرها من الآثار الكارثية التي تسرق الابتسامة والفرحة التي كانت معهودة عند قدوم هذا الشهر الفضيل ويبدو شهر رمضان لهذا العام أكثر مأساوية من الأعوام التي سبقتها , فمطابخ الغالبية العظمى من السكان والتي تتراوح أكثر من 80 % تبدو شبه فارغة من المواد الأساسية وكذلك أصبح الغاز المنزلي ليس من السهل الحصول عليه .

فحسب تقارير المنظمة الدولية أن 24 مليون يمني (80 % من السكان) بحاجة الى المساعدات الانسانية بل أن (10.1 مليون شخص يعانون من انعدام الأمن الغذائي) و (7.8 مليون طفل يمني يعانون من سوء التغذية الحاد) .

هذه الاوضاع المأساوية التي وصفتها الامم المتحدة بأسوأ أزمة انسانية في العالم دفعتنا بتقديم مشاريع الحملة الرمضانية 1441هـ التي تتضمن مشاريع متنوعة تهدف من خلالها الى تخفيف المعاناة والآلام وادخال السرور الى الاسر المحتاجة والمكلومة لاسيما في هذا الشهر الفضيل الذي يضاعف الله سبحانه فيه الاجور والحسنات , فكن سبباً في سعادة المحتاجين في شهر الخير والبركات ,,

قال تعالى ” وما أنفقتم من شيء فهو يخلفه ” صدق الله العظيم



اسم المشروع :

الحملة الرمضانية 1441هـ

تعريف بالمشروع :

تتمثل فكرة المشروع في توفير وجبات الافطار والسلات الغذائية وكذلك كسوة العيد للأطفال الايتام والنازحين والفقراء في العديد من المحافظات اليمنية .

الحملة الرمضانية 1441هـ



مبررات المشروع :

- (1) الوضع الانساني الكارثي الذي وصف بأسوأ أزمة إنسانية في العالم .
- (2) خطر المجاعة الذي يهدد حياة مئات الآلاف من الاسر اليمنية .
- (3) الغلاء الفاحش في أسعار السلع والمواد الغذائية ويزداد مع دخول شهر رمضان .
- (4) انهيار العملة و تدهور الوضع المعيشي وانقطاع الرواتب واستمرار الصراع وغيرها من العوامل التي أثقلت كاهل الاسر اليمنية .



الحملة الرمضانية 1441هـ



الهدف العام من المشروع :

تخفيف معاناة الاسر المستهدفة وتأمين احتياجاتها
الاساسية خلال شهر رمضان المبارك

الاهداف الجزئية :

- (1) إدخال الفرحة والسرور الى نفوس أفراد الاسر
المحتاجة خلال شهر رمضان وأيام العيد .
- (2) الاسهام في تخفيف معاناة الاسر المستهدفة .
- (3) المساهمة في الحد من انتشار أمراض سوء
التغذية وخاصة بين النساء والاطفال .
- (4) تحقيق الاجر والثواب للمتبرعين والمحسنين
في هذا الشهر الفضيل الذي تتضاعف فيه الاجور
والحسنات .



الحملة الرمضانية 1441هـ



الفئة المستهدفة :

الاسر الاشد حاجة من أسر الايتام والنازحين
والفقراء

العدد المستهدف :

(50,000) خمسون الف أسرة

المناطق المستهدفة :

المحافظات اليمنية

مكونات المشروع:



الحملة الرمضانية 1441هـ



1- السلة الغذائية الرمضانية

م	اسم الصنف	الوزن
1	ارز	10 كجم
2	سكر ناعم	10 كجم
3	دقيق	25 كجم
4	زيت طعام	4 لتر
5	حليب مجفف	1 كجم
6	فاصوليا	12 عبه
7	تمر	3 كجم
8	مكرونه	10 أكياس
9	صاصة	كرتون

2- الإفطارات الرمضانية

م	نوع الافطار	مكونات الافطار
1	إفطارات جافة	تمر . قارورة ماء . فطيرة كيك .
2	إفطارات ساخنة	أرز . ربع دجاج . مشكل خضار . 5 أرغفة

3-كسوة العيد

م	نوع الكسوة
1	بدلة / فستان
2	جزمة

الأثر المتوقع :

نتوقع أن تسهم مشاريع الحملة الرمضانية في تخفيف معاناة الاسر المحتاجة خلال شهر رمضان المبارك

آلية التنفيذ :

- المسوحات المجتمعية لحصر الحالات وتقييم الاحتياجات.
- الاشراف والمتابعة والمراقبة المرافقة للتنفيذ .
- وستعتمد هذه الآلية على مجموعة من الانشطة والاجراءات التي تضمن وصولاً لتحقيق أهداف المشروع من خلال الانشطة الاجرائية الآتية :

الأنشطة الاجرائية لتنفيذ المشروع :

- تكوين فريق العمل وتحديد المهام .
- حصر الاسر المستهدفة (وقد تم إعداد قوائم المستفيدين من خلال المسح الميداني وتحديث البيانات بواسطة المتطوعين ومديري المخيمات في المناطق المستهدفة)
- تشكيل لجان التوزيع المركزية والمحلية على مستوى المناطق .
- شراء المواد وتخزينها .
- تجهيز الاستثمارات والكروت لكل الاسر المستهدفة .
- نقل المواد الى المناطق المستهدفة .
- توزيع المواد على الاسر المستهدفة .
- القيام بالزيارات الميدانية للإشراف على عملية التوزيع .
- التوثيق لمختلف مراحل تنفيذ المشروع (فيديو وفوتوغرافي)
- إعداد التقارير الخاصة بعملية التوزيع الميداني .
- إعداد التقرير النهائي للمشروع وإرساله للجهة الممولة .



الحملة الرمضانية 1441هـ



مخرجات المشروع :



الحملة الرمضانية 1441هـ



م	مخرجات المشروع	المؤشرات	الهدف	وسائل التحقيق ومصادر البيانات	المسئولية
1	الاسر المستهدفة (أيتام , نازحين فقراء) حصلت على السلة الغذائية	5,000 أسرة حصلت على المواد الأساسية خلال رمضان	5,000 سلة	- تقارير المشروع - الزيارات - التوثيق	فريق العمل
2	الاسر المستهدفة حصلت على وجبات الافطار	50,000 اسرة حصلت على وجبات الافطار الجافة والساخنة	30,000 وجبة جافة . 20,000 وجبة ساخنة	- تقارير المشروع - الزيارات - التوثيق	فريق العمل
3	الاسر المستهدفة حصلت على كسوة العيد لأطفالها	15,000 طفل حصل على كسوة العيد	15,000 كسوة	- تقارير المشروع - الزيارات - التوثيق	فريق العمل

إدارة المشروع :

- ستكون المؤسسة هي الجهة المسؤولة عن تنفيذ المشروع أمام الجهة الممولة .
- سيتم اعتماد أسلوب الادارة بالإنتاج في تنفيذ المشروع .
- ستقوم المؤسسة بالتنسيق المباشر مع الكوادر والجهات المتخصصة والرسمية في تنفيذ كافة الانشطة المطلوبة .

المتابعة والتقييم :



الحملة الرمضانية 1441هـ



Basamat Development Foundation

التقارير: سيتم رفع التقارير الى الجهات الداعمة التي توضح سير عمل المشروع بجميع مراحلها .

المتابعة : ستتم على عدة مراحل أثناء وبعد التنفيذ من خلال الزيارات الدورية للمشروع من قبل إدارة المؤسسة ومندوب الجهة الداعمة للاطلاع على مستوى تنفيذ أنشطة المشروع وقياس الاثر الذي حققه المشروع للفئة المستهدفة ومدى تحقق الاهداف وملاحظة الانحرافات إن وجدت والعمل على وضع الحلول المناسبة لها .

التقييم : ستجرى عملية التقييم بشكل مصاحب لتنفيذ المشروع منذ اللحظة الأولى وفقاً لتقارير الخطط التنفيذية وستتضمن تقارير التقييم آراء وتقييم المستفيدين وفقاً لألية التقييم بالمشاركة كما سيؤخذ بعين الاعتبار آراء ومقترحات المستفيدين

التغطية الاعلامية : حرصاً على تعزيز الشراكة والتشبيك مع الداعمين والجهات المعنية سيتم تغطية وتوثيق جميع أنشطة المشروع من أعمال إدارية وفنية كالتالي

- عمل لوحات للمشروع على جميع أنشطة المشروع تحمل اسم الجهة الداعمة والمؤسسة المنفذة .
- أخذ الصور الفوتوغرافية والفيديو لجميع الأنشطة .
- إقامة تغطية اعلامية للأنشطة وإبرازها في أدبيات المؤسسة وفي جميع وسائل الاعلام المتاحة .
- توثيق وأرشفة أعمال ونتائج الأنشطة يدوياً وإلكترونياً .

الموازنة التقديرية للمشروع :



الحملة الرمضانية 1441هـ



أولاً : وجبات الافطار

م	البند	العدد	تكلفة الوحدة دولار	الاجمالي دولار
1	وجبات إفطار جافة	30,000	1	30,000
2	وجبات إفطار ساخنة	20,000	3	60,000
				90,000
الإجمالي				

ثانياً : السلة الغذائية

م	البند	العدد	تكلفة الوحدة دولار	الاجمالي دولار
1	السلات الغذائية	15,000	55	825,000
				825,000
الاجمالي				

ثالثاً : كسوة العيد والعيدية

م	البند	العدد	تكلفة الوحدة دولار	الاجمالي دولار
1	كسوة العيد بدلة - جزمة	15,000	14	210,000
2	العيدية	10,000	3	30,000
				240,000
الاجمالي				



الحملة الرمضانية 1441 هـ

بنك سبأ الإسلامي - الرئيسي (عدن) **194389**

بنك سبأ الأفريقي (جيبوتي) **129669**



مؤسسة
بصمات
للتنمية



اليمن

Basamat Development Foundation

 info@basamat.org

 Basamat.d.f2014@gmail.com

 facebook.com/Basamat.DF

 [basamat.d.f](https://www.instagram.com/basamat.d.f)

 [@BasamatDF](https://twitter.com/BasamatDF)

 www.basamat.org